



# Contigo Conectados

contigoconectados.com

## Estudio sobre riesgos y oportunidades en el uso de Internet

Principales resultados en Bucaramanga

De la mano de la Universidad EAFIT realizamos una investigación sobre la relación de los niños y adolescentes colombianos con Internet, lo que nos permitió enfocar nuestra estrategia de RSE en promocionar su uso responsable y creativo. Te invitamos a conocer los resultados del estudio y a identificar cuál es tu papel en este reto.



### LA INVESTIGACIÓN | 2017 - 2018

**Analizamos:**  
 Bibliométricamente **5.175 artículos** científicos  
 Cualitativamente **120 artículos** científicos  
**161 documentos** políticas y regulaciones  
**240 iniciativas** de Responsabilidad Social Empresarial · RSE

**485 encuestas**  
 a niños y jóvenes entre 9 y 16 años, en instituciones educativas de Medellín, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Pereira y Manizales  
**Muestreo estadístico**  
 Confiabilidad: **97%**  
 Error muestral: **4,5%**

**4 Laboratorios vivos**

Acciones de co-creación RSE  
 Medellín, Bogotá y Pereira

**12 Grupos focales**

Uso de Internet y aprendizaje  
 Adultos mayores, adultos y jóvenes

### HALLAZGOS PRINCIPALES

#### 10 temas relevantes

- Adicción a Internet
- Ciberbullying
- Participación y ciudadanía
- Educación
- Brecha Digital
- Salud
- Sexualidad
- Mediación
- Capital social
- Seguridad

#### 5 macro tendencias

- Políticas y regulaciones
- Infraestructura y conectividad
- Bienestar y calidad de vida
- Brecha digital e inclusión social
- Implementación de gobiernos electrónicos y digitales
- Seguridad, protección de datos y derechos de autor

#### Iniciativas de RSE

- 52%** foco en riesgos
- 48%** foco en oportunidades
- Riesgos más trabajados**  
**25%** Ciberbullying  
**21%** Grooming
- Son escasas las acciones presenciales
- La educación es la oportunidad más trabajada

#### Intereses según el público

- Adultos mayores:** desarrollar habilidades para mediación en Internet con nietos y familiares
- Adultos:** Adoptar habilidades para su vida profesional y personal
- Jóvenes:** tienden a la autonomía y la audacia, autoaprenden con recursos en línea. Imitan comportamientos de otros jóvenes vistos en Internet

## Cifras más significativas de la encuesta aplicada a niños y adolescentes sobre el uso de Internet en Bucaramanga\*

### USO Y ACCESO

#### Qué dispositivos usan



#### Tiempo promedio de uso



### En qué lugares navegan

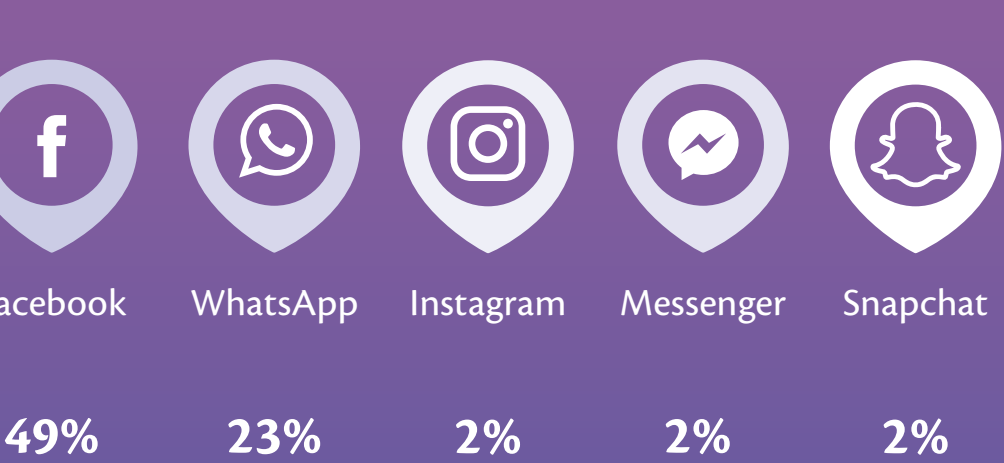


### ACTIVIDADES Y HABILIDADES

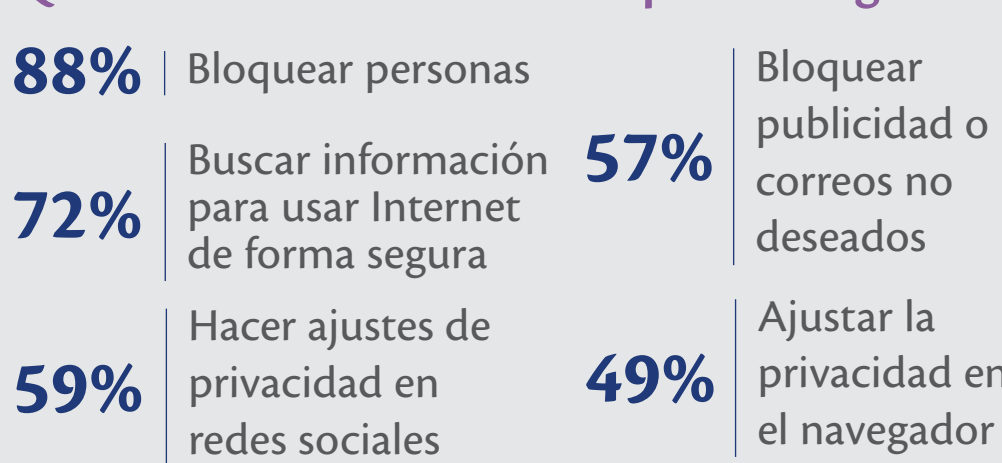
#### Qué hacen en Internet



#### Qué redes sociales usan

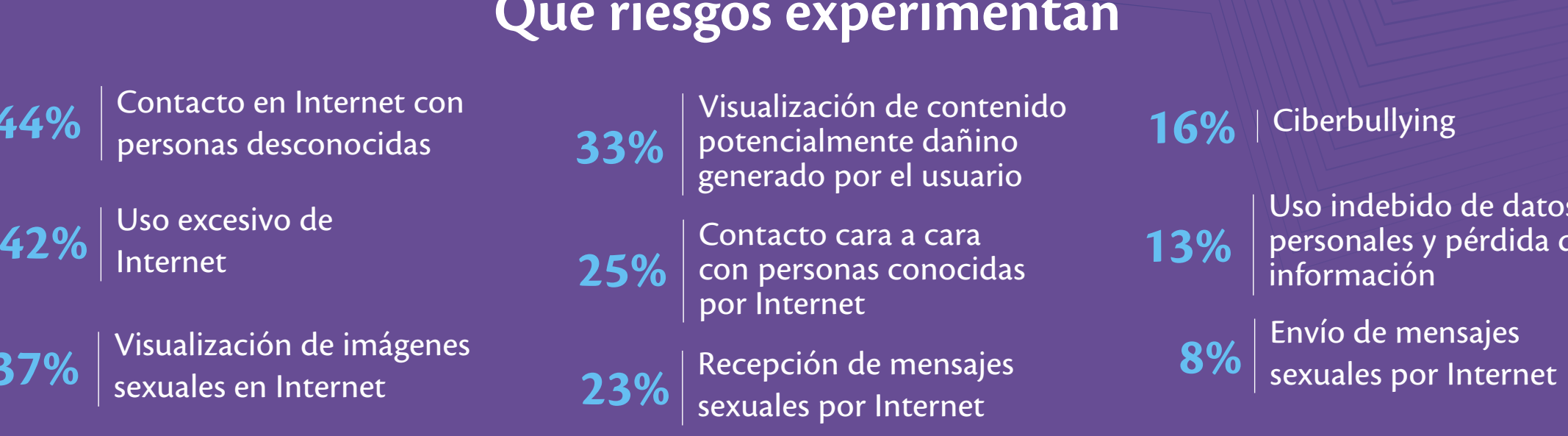


#### Qué saben hacer en Internet para su seguridad

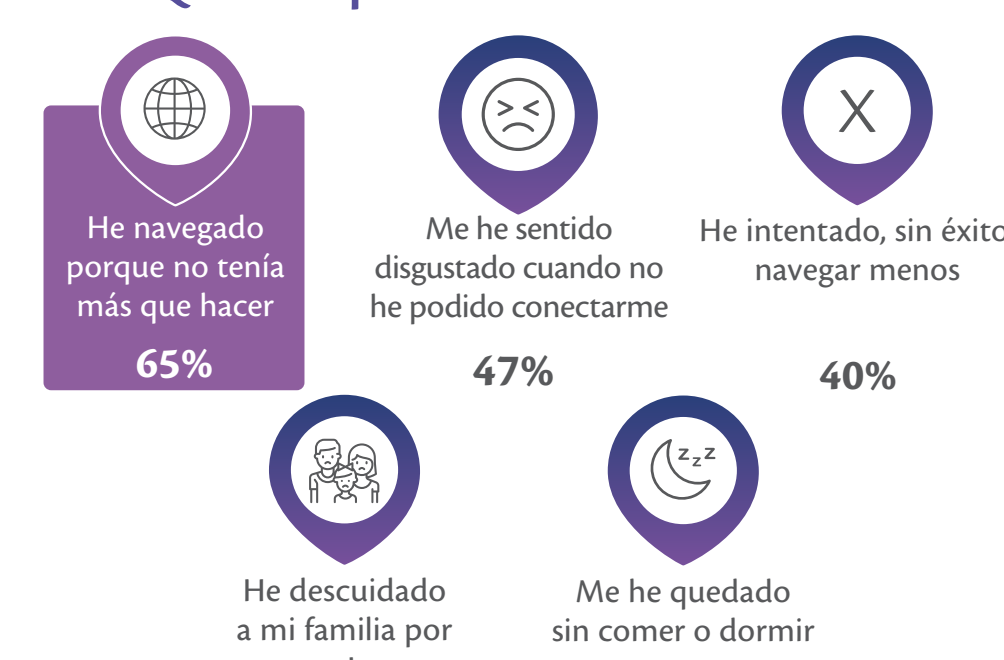


### RIESGOS

#### Qué riesgos experimentan



#### Qué comportamientos han tenido



#### En dónde han visto contenido sexual



#### Qué situaciones desagradables han vivido



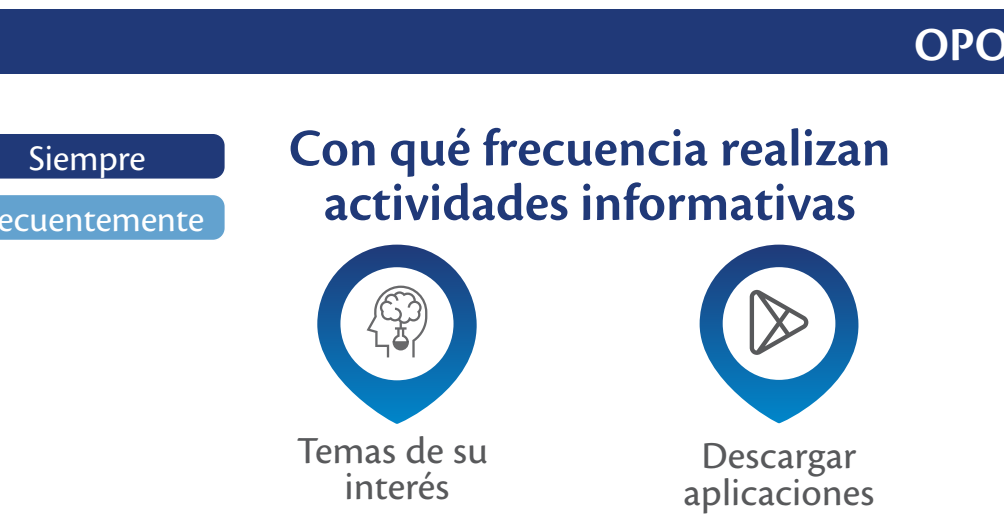
#### Quiénes han conocido extraños



#### Quiénes se han encontrado personalmente con ellos

### OPORTUNIDADES

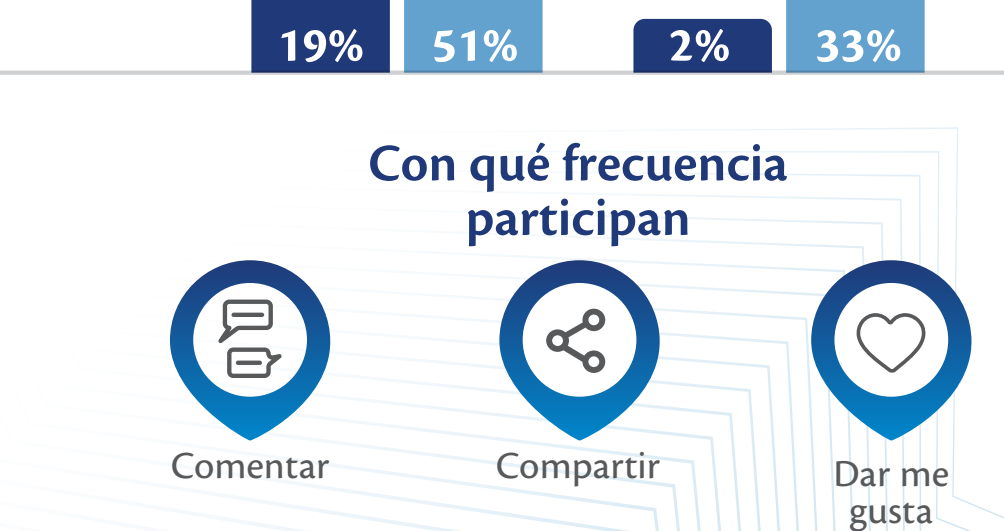
#### Con qué frecuencia realizan actividades informativas



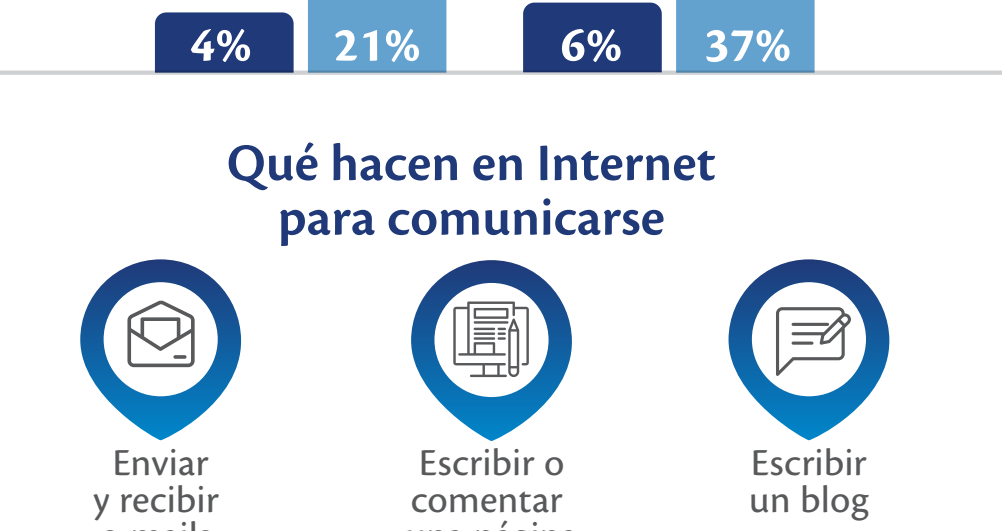
#### Qué hacen en Internet para aumentar su creatividad



#### Con qué frecuencia participan

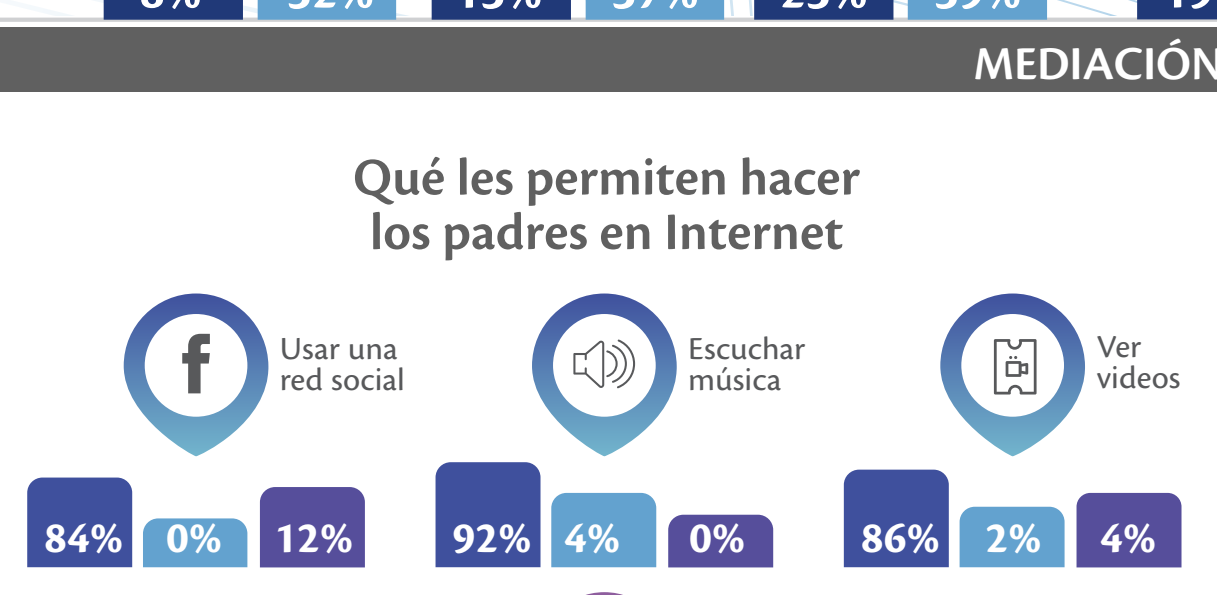


#### Qué hacen en Internet para comunicarse

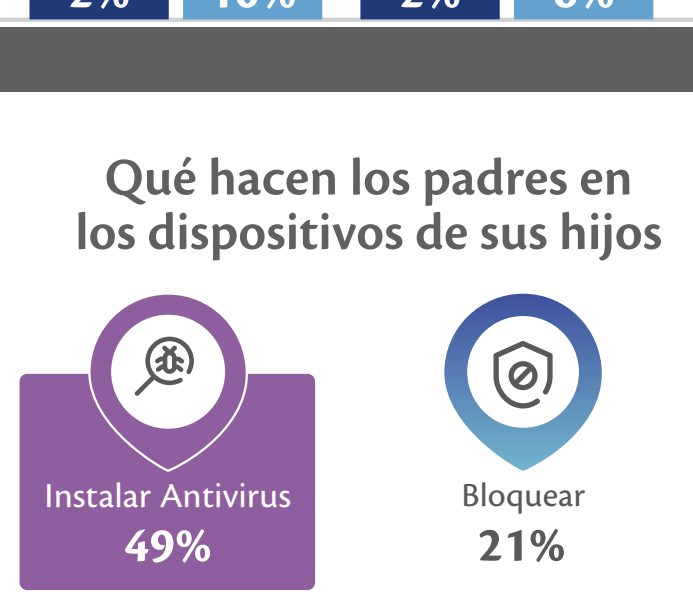


### MEDIACIÓN

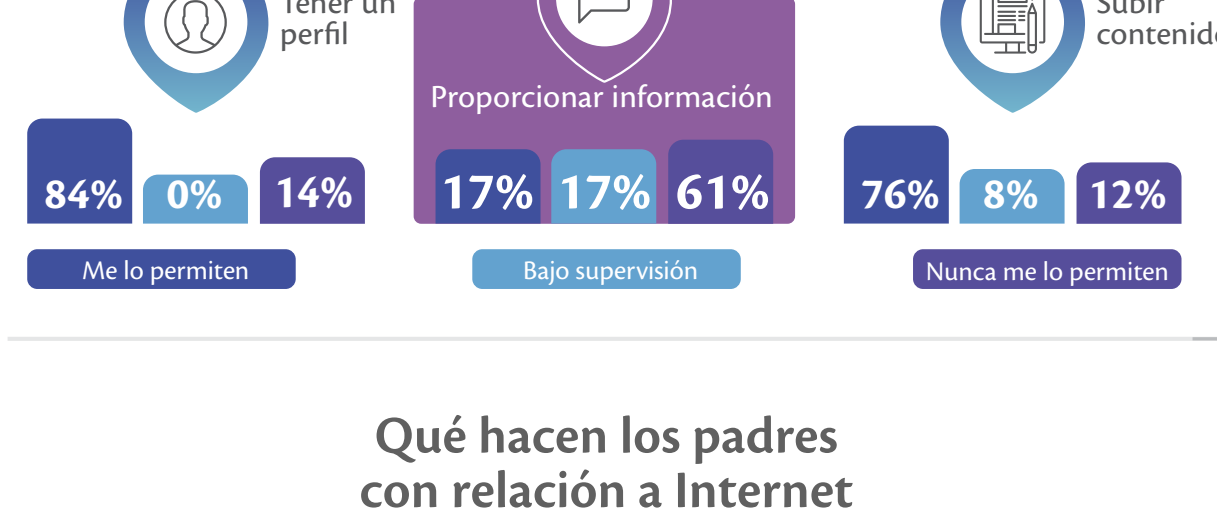
#### Qué les permiten hacer los padres en Internet



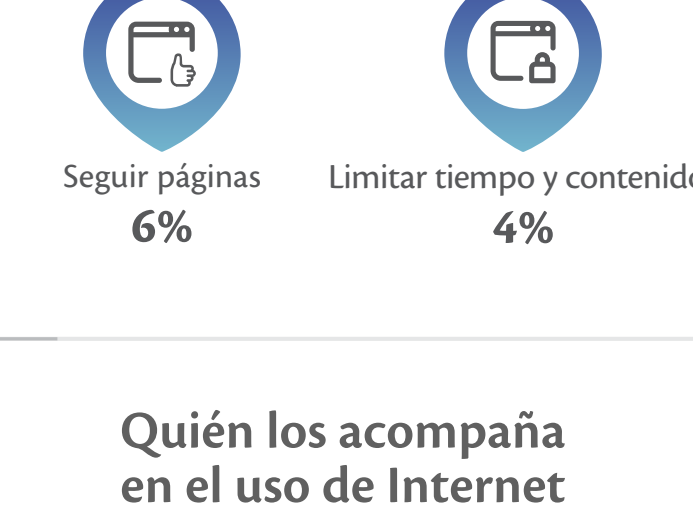
#### Qué hacen los padres en los dispositivos de sus hijos



#### Qué hacen los padres con relación a Internet



#### Quién los acompaña en el uso de Internet



### RELACIONES ENTRE VARIABLES (Correlaciones)

<b>RIESGOS</b>	<b>CUANDO AUMENTA LA EDAD...</b>	conocen más adultos por Internet	más tardan en superar molestias en Internet	menos conversan sobre experiencias incómodas en Internet
<b>USO Y ACCESO</b>	<b>MAYOR USO DEL PORTÁTIL EN HABITACIÓN PRIVADA</b>	más visualización de imágenes o videos de alguien desnudo	<b>MÁS USO DE CELULAR</b>	mayor conversaciones en Internet sobre prácticas sexuales
<b>MEDIACIÓN</b>	<b>MÁS CONSEJOS SOBRE EL USO DE INTERNET...</b>	menos imágenes sexuales compartidas		mayor es la percepción positiva de la mediación activa
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>MÁS USO DE INTERNET PARA ACTIVIDADES EDUCATIVAS...</b>	menos envían o solicitan mensajes de contenido sexual	menos envían fotos de sus órganos sexuales	menos se encuentran con personas que conocieron por Internet

El uso responsable y creativo de Internet ES UNA TAREA DE TODOS

Si quieres conocer más sobre este estudio e información específica por ciudades, visita: [www.contigoconectados.com](http://www.contigoconectados.com)



\* Las cifras presentadas en este gráfico fueron seleccionadas con fines divulgativos y comunicacionales. En los casos donde se presentan respuestas basadas en una escala, algunas opciones pueden haber sido excluidas.